

Formazione e Certificazione ai più alti livelli del settore

TRASFERIRE GLI SKILLS E RESPONSABILIZZARE LE PERSONE SULLA BASE DELLA LORO ESPERIENZA ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TOOLS E DELLE MIGLIORI E COMPROVATE METODOLOGIE

SSA & Co Formazione e Certificazione

La SSA & Co conosciuta globalmente come “Six Sigma Academy”, offre certificazioni per le Green Belt, Black Belt e Master Black Belt ed inoltre offre degli innovativi curriculum quali il Silver e il Gold Belt.

In ogni caso, si renderà autonomi i partecipanti nel gestire progetti Lean Six Sigma di miglioramento. Il programma, è infatti, gestito dai nostri consulenti/formatori, certificati a loro volta, e segue il modello classico statunitense. I partecipanti sono incoraggiati a integrare gli strumenti Lean e Six Sigma nel loro lavoro quotidiano, per cui questo programma consente quindi di fornire risultati di business misurabili per la vostra organizzazione, mentre i partecipanti stanno imparando.

Coloro che seguiranno il programma formativo e che porteranno a termine, in un'azienda, due progetti di miglioramento con risparmi quantificabili, riceveranno la qualifica di Gold Belt (Team leader del gruppo di Green Belts) mentre chi seguirà il programma formativo e che porteranno a termine, in un'azienda, un progetto di miglioramento con risparmi quantificabili, riceveranno la qualifica di Silver Belt. Chi seguirà questo percorso, sarà, inoltre, seguito, in remote office, durante le pause fra i moduli, dal formatore in qualità di Master Black Belt, chi lo desidera potrà concordare delle giornate aggiuntive, a pagamento, di Coaching presso l'Azienda.

Six Sigma Silver Belt Certificazione

SSA & Company's Six Sigma Silver Belt è un'offerta di certificazione su un periodo di dieci giorni. Simile al tradizionale programma Green Belt, il Silver Belt ha la sua forza dietro ad un miglioramento reale dell'organizzazione e dei processi, e rappresenta una reale vittoria per il cambiamento della cultura attraverso l'integrazione delle metodologie Lean Six Sigma nel lavoro quotidiano.

A differenza delle tradizionali offerte di Green Belt, il programma di certificazione SSA & Company's Silver Belt, assicura che il miglioramento dei processi di business diventi una cultura pienamente radicata. Per raggiungere quest'obiettivo, la nostra offerta di certificazione Silver Belt, comprende sedici ore di tutoraggio su un progetto individuale a distanza e ove possibile on-site da parte dei nostri esperti formatori. Questo sostegno personale



assicura che i partecipanti ricevano un supporto quantificabile per il raggiungimento dei risultati delle loro organizzazioni.

Six Sigma Gold Belt Certificazione

SSA & Company's Six Sigma Silver Belt è un'offerta di certificazione su un periodo di dieci giorni. Simile al tradizionale programma Green Belt, il Silver Belt ha la sua forza dietro ad un miglioramento reale dell'organizzazione e dei processi, e rappresenta una reale vittoria per il cambiamento della cultura attraverso l'integrazione delle metodologie Lean Six Sigma nel lavoro quotidiano.

SSA & Company's Six Sigma Gold Belt è una offerta di certificazione su un periodo di quattro settimane. A differenza delle tradizionali offerte Black Belt, la formazione SSA & Company's Gold Belt offre anche quaranta ore di tutoraggio su un progetto individuale a distanza e ove possibile on-site da parte dei nostri esperti formatori. Questo sostegno personale assicura che i partecipanti ricevano un supporto quantificabile per il raggiungimento dei risultati delle loro organizzazioni.

Il percorso di Certificazione Gold Belt è stato progettato per i professionisti “high potential” che si concentrano su come ottimizzare le prestazioni dei processi di business per la loro organizzazione. In quattro settimane di curriculum si forniranno ai futuri dirigenti i migliori e più efficaci livelli di formazione Lean Six Sigma sul mercato. La SSA& Co continua a offrire le certificazioni per le Green Belt le Black Belt e Master Black Belt in modo continuo anche in varie lingue internazionali.

Per altre domande sulla metodologia Lean, oppure su come SSA & Co Italia può aiutarvi, siete invitati a mettervi in contatto con André König al:

SSA & Company Italy

Tel : 02 00681 023

Email : akonig@ssaandco.com

www.ssaandco.it

Industria farmaceutica. Ilaria Catalano del gruppo Merck

Marketing in soli sei giorni

«I risultati conseguiti dal nostro gruppo ci incitano ad andare avanti in questa direzione». Ilaria Catalano è una black belt all'interno del gruppo farmaceutico Merck. Dal 2006 è responsabile di un'apposita divisione che si occupa di implementare la metodologia Lean Six Sigma ad altre aree della multinazionale: dal marketing alla comunicazione, dalle vendite ai servizi. Laureata

in Economia e Commercio, con un master in politiche sanitarie, Catalano ha seguito un corso specifico per diventare cintura nera: «Alla Merck si lavora sia all'interno del gruppo, sia all'esterno grazie a diverse partnership con Asl e strutture ospedaliere». Ecco alcuni risultati: «Il processo di approvazione del nostro materiale promozionale è passato prima da ottanta a cinquanta giorni, ora

avviene tutto al massimo in sei giorni - racconta la black belt Catalano -. Abbiamo lavorato su i dati e sulle persone anche nella divisione delle vendite. Anche la gestione dei campioni di farmaci in distribuzione presso gli studi medici e gli ospedali è stata ottimizzata, una volta eravamo costretti a smaltire grosse quantità di medicinali ormai scaduti». Per quanto riguarda la formazione,

l'organizzazione è piuttosto snella. Esistono venti Green Belt, formati in due settimane per progetti relativamente semplici, e quattro Black Belt, impegnati in quattro settimane di training e, subito dopo, su due progetti complessi. C'è, infine, l'Executive Belt, un profilo specifico che funge da sponsor dei programmi di ottimizzazione individuati a livello dirigenziale.

di ANTONIO DI NINO

Credito/1. Paolo Tripodi di UniCredit Group

Tempi ridotti per gli investimenti

Anche Unicredit ha puntato sulle cinture nere per ottimizzare tempi e servizi per i clienti. Paolo Tripodi, agente responsabile Group Organization del colosso bancario, è entrato a far parte di UniCredit Group dopo aver collaborato con Value Partner ed essere stato project leader per diversi progetti strategici. Dopo la laurea alla Bocconi, ha collaborato, tra l'altro, con Bain & Co. e

Boston Consulting Group. Da 16 mesi si occupa di importare il metodo Lean Six Sigma all'interno di uno dei principali gruppi bancari europei: «Lo cercato in letteratura a quelle che erano le tecnologie di ridisegno dei processi più performanti».

Il suo compito, all'inizio del mandato, è stato proprio quello di analizzare i progetti chiave per rendere più efficienti e poco

difertusi. Per questo ha chiesto e ottenuto il training intensivo per noi colleghi, tra l'altro, in Romania, Austria e Germania. Il risultato? Ora può contare su 93 Green Belt e 13 Black Belt. «Grazie a loro sono stati ridisegnati vari processi - spiega Tripodi -. Mirilevico alla gestione compliant, ma anche alla riduzione dei tempi per operazioni persistenti. Ora lavoriamo per rendere più

rapida l'erogazione creditizia». Insomma, un metodo di lavoro che guarda soprattutto alla soddisfazione dei clienti e alla razionalizzazione degli standard organizzativi. «Ci siamo dati tre obiettivi - chiarisce ancora Tripodi -: riduzione dei tempi di elaborazione delle pratiche, inserimento di controlli specifici nei processi a maggiore criticità, riduzione dei difetti».

di ANTONIO DI NINO

Credito/2. Olivier Renault di Société Générale

Già rimosso il 15% dei ritardi

Dalla Francia all'Italia, il colosso bancario transalpino Société Générale ha scelto di applicare il Lean Six Sigma per migliorare le proprie performance a livello internazionale. Da tre anni, per la precisione, nella nona banca europea vige il sistema di Green e Black Belt. Dopo aver sperimentato ampiamente il metodo in Francia, la sede italiana SGSS SpA, ha deciso di utilizzarlo im-

peducendo il metodo su due dipartimenti a Torino.

«Stiamo preparando un piano più ampio per migliorare il servizio ai nostri clienti - illustra Olivier Renault, Deputy Ceo SGSS SpA -. L'applicazione del metodo Lean Six Sigma ci ha convinto

per il raggiungimento di importanti obiettivi: miglioramento delle prestazioni e maggiore produttività, con un impatto signifi-

cativo sulla motivazione delle persone. Per il momento ci siamo concentrati sul fund administration, ma stiamo identificando ulteriori processi da migliorare». In Société Générale il programma da seguire per le Black Belt è ben definito: si parte dalla definizione degli obiettivi da migliorare, si individuano gli indicatori da mettere in campo e, infine, si passa all'illustrazione di un

dettagliato piano d'azione. Finora i risultati conseguiti danno ragione a chi ha voluto puntare su questo metodo: il 15% dei dati in input e assazioni sono state giudicate di cattiva qualità e per questo da migliorare per rendere le procedure più snelle. «Non era un dato legato ad errori specifici del personale, ma alla scarsa qualità delle informazioni ricevute», conclude Renault.

di ANTONIO DI NINO



Ilaria Catalano



Paolo Tripodi



Olivier Renault

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.