

FABRIZIO MAJORANA
ALESSANDRO MORELLI

LEAN BANKING

Un'applicazione del Six Sigma nel mondo finanziario
con esempi pratici

Prefazione di Mikel J. Harry

SSA&COMPANY

GRUPPO24ORE

F. MAJORANA
A. MORELLI

15392

LEAN
BANKING

15392

GRUPPO24ORE

Conosciamo i processi interni nella loro interezza?

Sappiamo con esattezza qual è il loro livello di performance?

Gli istituti finanziari sono sempre meno "istituti" e sempre più aziende competitive. Il mondo e i mercati stanno vivendo grandi cambiamenti; la clientela chiede nuovi servizi. È quindi indispensabile creare una banca snella in cui le pratiche e i processi fluiscano veloci per incontrare le nuove aspettative in modo tempestivo, mantenendo costi di gestione bassi e arrivando senza intoppi a rispondere alla domanda della clientela. Il libro illustra l'applicazione delle migliori metodologie del Six Sigma (riduzione dei costi della non qualità) e della Lean Methodology (riduzione degli sprechi) in un unico approccio che, con i dovuti adattamenti, diventa appunto Lean Banking.

Gli autori spiegano come trarre il massimo beneficio dall'applicazione del Lean Banking, attingendo anche dall'esperienza di progetti cui hanno contribuito in prima persona.



Fabrizio Majorana è esperto di qualità, Six Sigma e organizzazione. Si è occupato di affidabilità e di miglioramento di prodotti/processi per Ferrari F1, Maserati, General Electric e Allied Signal. È stato Chief Quality Officer in UniCredit e oggi collabora con prestigiose aziende italiane ed estere. È membro di giurie internazionali per la valutazione di progetti e strategie di sviluppo in grandi gruppi industriali nel mondo.



Alessandro Morelli è esperto di Six Sigma e di organizzazione Lean per i servizi. Collabora con grandi imprese multinazionali italiane ed estere per l'ingegnerizzazione dei processi e lo sviluppo prodotto. Dopo aver ricoperto ruoli decisionali in aziende quali Siemens e General Electric, oggi dirige la sede Italiana della SSA& Company fondata da Mikel J. Harry, l'ideatore del Six Sigma, svolgendo anche attività di formazione e coaching per dirigenti.

SSA&Company da vent'anni cresce a fianco dei suoi clienti, dalle strategie all'attuazione dei piani industriali. Opera nel Change & Risk Management, due diligence, efficientamento dei processi, Lean Six Sigma, Innovazione, Triz, DFSS e SPM. A SSA&Company danno fiducia tra gli altri UniCredit, Deutsche Bank, ICBPI, Shell, Daimler, Axa, Rhodia, Royal Bank of Scotland.

ISBN 978-88-6345-392-8

€ 21,00